

Die Stimmen zum Jubiläum

Es sind die Menschen, die letztendlich 250 Jahre bewegte Geschichte der Pforzheimer Schmuck- und Uhrenindustrie ausmachen. Die Goldstadt ist das Ergebnis eines ganz besonderen Generationenvertrags, wie die **Statements** zahlreicher Protagonisten unterstreichen.



„ Uwe Staib
Präsident des Bundesverbandes
Schmuck + Uhren

„In der Stadt und der Region, über Jahrhunderte immer wieder hart geprüft, wurde vor 250 Jahren die Grundlage eines neuen Wirtschaftszweigs geschaffen, der sich im Lauf der 250 vergangenen Jahre zu einem hohen Niveau entwickelt hat. Pforzheim hat seinen Beinamen ‚Goldstadt‘ wohl verdient.“



„ Karl Scheufele
Chairman von Chopard

„Im Herzen bin ich ein Pforzheimer geblieben und wir fühlen uns der Heimat sehr verbunden. Daher ist der Standort der Firma Karl Scheufele in Birkenfeld wichtig für uns. Dort ist Schmuck am wichtigsten: In unseren Werkstätten werden zum Beispiel Teile unserer Erfolgslinie ‚Happy Diamonds‘ handgefertigt.“

Wolfgang Fischer
Geschäftsführer Fischer Trauringe

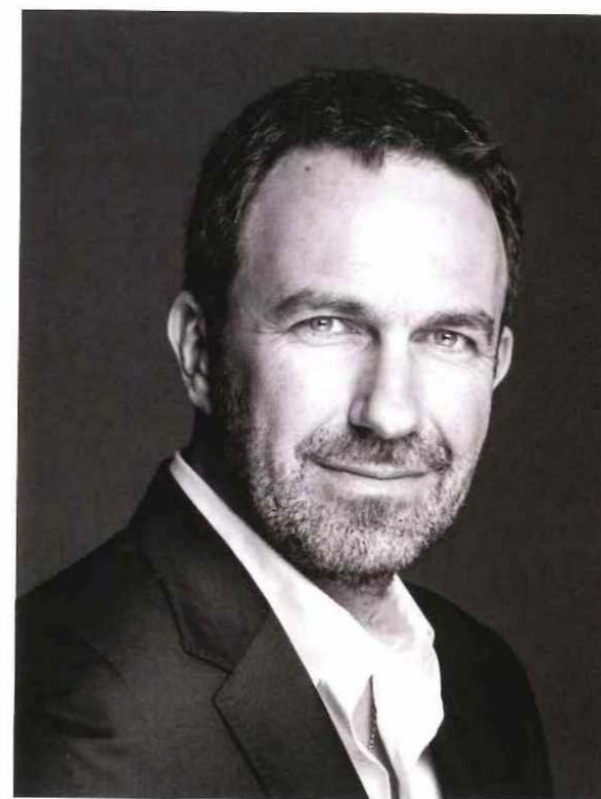


„Meine Familie und ich sind in Pforzheim und der Region tief verwurzelt. Von den 250 Jahren habe ich selbst rund 50 Jahre miterlebt – und unser Unternehmen fast 100 Jahre. Wir fühlen uns hierhergehörend und setzen auf ‚Made in Pforzheim‘! Der Standort mit seinen Möglichkeiten wie Facharbeiter, Zulieferer, Hochschule, Querverbindungen ist nach wie vor toll.“



„ Eva Strepp
Schmuckdesignerin

„Die Stadt Pforzheim bietet durch ihre lange Tradition die besten Voraussetzungen für Schmuckschaffende: kurze Wege, eine große Auswahl an erfahrenen Betrieben. Zudem gibt es hier durch die Fachhochschule für Gestaltung eine Szene von Absolventen, die nach ihrem Abschluss bleiben und untereinander in stetiger Verbindung stehen.“



„ Jörg Gellner
Geschäftsführer Gellner

„In Pforzheim bin ich groß geworden, habe es lieb gewonnen. Insofern habe ich eine starke Verbundenheit auf rein spiritueller Ebene. Pforzheim ist für unsere Manufaktur zudem der perfekte Nährboden für Kreativität, Kooperationen und extrem hohe Fertigungsqualität.“



Markus Bächtold
Geschäftsführer
der Kling Unternehmensgruppe

„Geografisch liegt Pforzheim im Herzen Europas. Aber das eigentlich Besondere ist seine Einzigartigkeit als Kompetenzzentrum für die kreative und hochwertige Verarbeitung von Edelmetallen. Was früher mit handwerklichem Können gefertigt wurde, wird heute mit neuester Produktionstechnologie und hohem technischem Know-how hergestellt. Das aktuelle Jubiläum der Goldstadt Pforzheim soll vor allem ermutigend wirken, um zukunftsorientierte Entwicklungen konsequent auszubauen.“



„ Frank Dettinger
Geschäftsführer Eugen Dettinger

„Wir sehen auch für unsere Partnerjuweliere eine Chance, das Jubiläum zu nutzen, um auf ihr exklusives Angebot aus der Goldstadt gezielt hinzuweisen. Denn in keiner anderen Stadt in der Welt gibt es diese Konzentration von Expertise, Innovationskraft und meisterlichem Können beim Thema Schmuck.“

Dr. Philipp Reiser
Geschäftsführer C. Hafner



„Dieses Ereignis spielt für die Stadt und die Region eine wichtige Rolle, denn es positioniert sie als Schmelztiegel der Edelmetallindustrie, der Schmuck- und Uhrenbranche sowie der Präzisionstechnik. Darüber hinaus bietet es sehr gute Chancen für die zukünftige Entwicklung der Goldstadt und des Enzkreises. Trotz des Umzugs der Unternehmenszentrale nach Wimsheim bleibt Hafner ein Pforzheimer Unternehmen.“



„ Almut Benkert
Fachbereichsleiterin Kreativwirtschaft
beim Stadtmarketing Pforzheim

„Im Jubiläumsjahr kann man sehen, dass das Thema Design für die Stadt Pforzheim eine bedeutende Rolle spielt. Projekte wie das von der UNESCO ausgezeichnete ‚PF Revisited‘ oder die Fashion Show von der Designerin Jasmina Jovy im Rahmen der Eröffnungsgala spannen einen Bogen zwischen Vergangenheit und Zukunft und schauen bewusst nach vorn.“